

**АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ШАТУРА
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

28.10.2022 № 2443

Об утверждении муниципальной программы
Городского округа Шатура
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности
местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-
2027 годы

В соответствии с Государственной программой Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики в Московской области», с Порядком разработки и реализации муниципальных программ Городского округа Шатура Московской области, утвержденного постановлением администрации Городского округа Шатура от 30.12.2021 №2909

ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить прилагаемую муниципальную программу Городского округа Шатура «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы.

2. Настоящее постановление вступает в силу с 1 января 2023 года и применяется к правоотношениям, возникающим в связи с составлением, рассмотрением, утверждением и исполнением бюджета Городского округа Шатура Московской области, начиная с бюджета Городского округа Шатура Московской области на 2023 год и плановый период 2024 и 2025 годов.

3. Управлению делами администрации Городского округа Шатура (Трубачева И.В.) обеспечить опубликование постановления в газете «Большая Шатура» и размещение на официальном сайте Городского округа Шатура.

4. Контроль исполнения настоящего постановления возложить на первого заместителя главы администрации Городского округа Шатура Манакина И.И.

Глава Городского округа Шатура



А.В. Артюхин



Городского округа Шатура

Муниципальная программа
Городского округа Шатура

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

1. Паспорт

муниципальной программы Городского округа Шатура

«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»

| | |
|--|--|
| Наименование муниципальной программы | Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики |
| Цели муниципальной программы | <ol style="list-style-type: none">1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Городского округа Шатура и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления Городского округа Шатура.2. Укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия, воспитания гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.3. Создание условий для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи Городского округа Шатура в экономическую, культурную и политическую жизнь Московской области и современной России.4. Обеспечение эффективного функционирования органов местного самоуправления.5. Создание условий для формирования и развития современного туризма на территории Городского округа Шатура.6. Создание условий для развития и поддержки общественных инициатив и проектов в сфере добровольчества (волонтерства) |
| Заказчик муниципальной программы | Администрация Городского округа Шатура |
| Координатор государственной программы | Первый заместитель главы администрации Городского округа Шатура И.И. Манакин |
| Сроки реализации муниципальной программы | 2023-2027 годы |
| Перечень | Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения |

| | | | | | | |
|---|--|----------|----------|----------|----------|----------|
| подпрограмм | <p>о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды» Подпрограмма 2 «Мир и согласие. Новые возможности» Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области» Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья» Подпрограмма 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области» Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма»</p> | | | | | |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам: | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| | Всего | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 |
| Средства федерального бюджета | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | 67500 | 13500 | 13500 | 13500 | 13500 | 13500 |
| Средства бюджета Городского округа Шатура | 82060,65 | 16412,13 | 16412,13 | 16412,13 | 16412,13 | 16412,13 |

2. Общая характеристика сферы реализации муниципальной программы и прогноз ее развития с учетом реализации программы, описание целей муниципальной программы

Открытость и прозрачность деятельности органов местного самоуправления Городского округа Шатура - важнейший показатель эффективности и функционирования, необходимый элемент осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления.

Информационная прозрачность деятельности органов местного самоуправления Городского округа Шатура включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития Городского округа Шатура, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества.

С учетом изменяющейся политической и социально-экономической ситуации в стране, а также опыта с молодежью, накопленного в последние годы различными субъектами Российской Федерации, выдвигаются новые требования к работе с молодежью, которые могут быть сформулированы следующим образом:

- инициатива молодых – потенциал развития муниципального образования (содействие и поддержка развития гражданских инициатив молодежи; стимулирование молодежного самоуправления; активизация деятельности молодежных общественных объединений);

- интересы молодежи на благо общества (создание современной инфраструктуры молодежной политики; учет современных потребностей и интересов молодежи);

- информативность (взаимодействие местных властей с молодежью в СМИ силами самой молодежи; создание информационного блока на страницах газет); - диалог с молодежью (организация встреч; «круглых столов» с молодежью; стимулирование создания общественных объединений в сфере рабочей, сельской, творческой, служащей и другой молодежи); - участие в реализации государственных программ на региональном уровне, подтвержденной нормативной базой, государственной поддержкой, финансовыми средствами. - координация деятельности всех подразделений администрации Городского округа Шатура.

Одним из ключевых направлений является поддержка молодежных инициатив, связанных с гражданско-патриотическим воспитанием молодежи. Программа разработана с целью создания условий для содействия патриотизму и духовно-нравственному воспитанию молодежи, поддержки молодежных социально значимых инициатив и проектов, в том числе в сфере волонтерства. Тесная взаимосвязь процессов, происходящих в сфере туризма, с процессами, происходящими в сообществе городского округа, делает использование программноцелевого метода необходимым условием дальнейшего развития отрасли.

3. Прогноз развития системы информирования и создания доступной современной медиасреды с учетом реализации мероприятий муниципальной подпрограммы, включая возможные варианты решения проблемы, оценку преимуществ и рисков, возникающих при выборе различных вариантов решения проблемы

Реализация мероприятий муниципальной программы в Городском округе Шатура позволит:

- повысить уровень информированности населения Городского округа Шатура посредством СМИ;
- увеличить долю жителей Городского округа Шатура, принимающих участие в общественной деятельности;
- увеличить число жителей Городского округа Шатура, положительно оценивающих состояние межнациональных отношений;
- создать условия для гражданского становления, социальной адаптации и интеграции молодежи Городского округа Шатура в экономическую, культурную и политическую жизнь Московской области и современной России;
- создать условия для формирования и развития современного туризма на территории Городского округа Шатура;
- увеличить долю молодых граждан, принявших участие в мероприятиях, направленных на гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, в том числе через формирование российской идентичности, традиционных семейных ценностей, популяризацию культуры безопасности в молодежной среде и социализацию молодежи, нуждающейся в особой заботе государства.
- расширить возможности для самореализации граждан;
- повысить роль добровольчества (волонтерства) в общественном развитии, формирование и распространение добровольческих (волонтерских) инновационных практик социальной деятельности.

Описание целей муниципальной программы

Основная цель - обеспечение открытости и прозрачности деятельности органа местного самоуправления и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органа местного самоуправления. А также укрепление межнационального и межконфессионального мира и согласия, воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

Достижению указанных целей будет способствовать выполнение задач и мероприятий, указанных в подпрограммах муниципальной программы.

Перечень и описание подпрограмм

Муниципальная Программа включает в себя 6 Подпрограмм.

Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Подпрограмма 2 «Мир и согласие. Новые возможности».

Подпрограмма 3 «Эффективное местное самоуправление Московской области»

Подпрограмма 4 «Молодежь Подмосковья»

Подпрограмма 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»

Подпрограмма 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

Направлена на обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления Городского округа Шатура Московской области и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Шатура Московской области.

В ходе реализации мероприятий планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам и формирование положительного имиджа Городского округа Шатура Московской области как социально ориентированного муниципального образования, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности.

Рост числа позитивных и информационно-нейтральных материалов о деятельности органов местного самоуправления Городского округа Шатура Московской области в сети Интернет.

Проведение ежегодно не менее шести тематических информационных кампаний, охваченных социальной рекламой в печатных и электронных СМИ, на рекламных носителях наружной рекламы на территории Городского округа Шатура Московской области.

Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые Возможности»

В настоящее время на территории Городского округа Шатура проживают представители более 30 национальностей. Администрация Городского округа проводит разъяснительную работу среди представителей своих диаспор, а также прибывающих трудовых мигрантов на территорию Городского округа. При этом Московская область является одним из наиболее привлекательных субъектов Российской Федерации для трудовых мигрантов. В связи с этой важной целью является управление всем этнокультурным многообразием, осуществить которое возможно только с использованием программного подход.

На развитие национальных, межнациональных (межэтнических) отношений также влияют следующие негативные факторы:

- высокий уровень социального и имущественного неравенства, экономической дифференциации;
- размывание традиционных нравственных ценностей народов, населяющих территорию Московской области;
- сохранение проявлений дискриминации по отношению к гражданам различной национальной принадлежности в правоприменительной практике;
- недостаточность образовательных и культурно-просветительских программ по формированию гражданской идентичности, воспитанию культуры межнационального общения, изучению истории и традиций народов, населяющих территорию Московской

области, их опыта солидарности в укреплении взаимоотношений между проживающими на территории Московской области народами;

- распространенность негативных стереотипов в отношении некоторых народов;
- недостаточное урегулирование миграционных процессов, вопросов социальной и культурной интеграции и адаптации мигрантов, не позволяющее в должной мере обеспечить текущие и будущие потребности экономического, социального и демографического развития Московской области, интересы работодателей и российского общества в целом.

Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление Московской области»

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации" местное самоуправление декларируется как форма осуществления народом своей власти, самостоятельное и под свою ответственность решение населением непосредственно и (или) через органы местного самоуправления вопросов местного значения исходя из интересов населения с учетом исторических и иных местных традиций.

Подпрограмма направлена на создание нового механизма взаимодействия жителей и органов местного самоуправления в решении вопросов местного значения, повышение эффективности расходов местных бюджетов за счет вовлечения жителей в процессы принятия решений, повышение заинтересованности жителей в решении вопросов местного значения посредством их участия в реализации проектов инициативного бюджетирования, усиление общественного контроля за деятельностью органов местного самоуправления в ходе реализации проектов инициативного бюджетирования.

Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»

Молодёжь является одним из наиболее активных слоёв общества, который имеет потенциальный вес в развитии Городского округа Шатура, что в свою очередь обуславливает недопустимость недооценки роли и места молодёжи в развитии общества. Не менее важным направлением работы с молодёжью представляется организация работы по вовлечению молодёжи (в первую очередь – несовершеннолетних) в начальную трудовую деятельность в форме индивидуального и группового (бригадного) временного трудоустройства в свободное от учебы время.

Одним из ключевых направлений подпрограммы является поддержка молодежных инициатив, связанных с гражданско-патриотическим воспитанием молодёжи, вовлечение молодёжи в деятельность общественных организаций и объединений, в добровольческую деятельность (волонтерство) и поддержку неформальных улично-спортивных движений – паркур, воркаут.

Подпрограмма обозначает приоритетные направления деятельности органов администрации, и общественных организаций, которые работают над решением проблем молодёжи: определяет ориентиры для тех, кто занимается обеспечением духовно-нравственного, культурного и физического развития молодёжи, формированием морально-правовой культуры, оказывает поддержку молодым семьям, занимается профилактикой негативных явлений в молодёжной среде, поддержкой развития молодёжного волонтерства.

Подпрограмма 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»

Содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности отнесено к числу приоритетных направлений социальной и молодежной политики.

Поддержка добровольчества (волонтерства) осуществляется в рамках реализации Федерального закона «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерства)», Федерального закона «О некоммерческих организациях», Основ государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2014 г. № 2403-р, государственной программы «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 - 2020 годы», утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2015 г. № 1493 «О государственной программе «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 - 2020 годы», а также Резолюции Генеральной Ассамблеи ООН от 17 декабря 2015 г. «Интеграция добровольчества в дело мира и развития: план действий на следующее десятилетие и последующий период».

Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма»

Подпрограммой предусматривается реализация мероприятий, направленных на создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления, на корректировку списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.

Обобщенная характеристика основных мероприятий с обоснованием необходимости их осуществления (в том числе влияние мероприятий на достижение показателей, предусмотренных в указах Президента Российской Федерации, обращениях Губернатора

Московской области)

Основные мероприятия - «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно- политической жизни», «Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы» позволят своевременно, качественно и объективно доводить информацию до населения Городского округа Шатура Московской области, направлены на проведение информационных рекламных кампаний с размещением материалов социальной направленности.

Основное мероприятие «Организация и проведение мероприятий, направленных на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений» направлено на проведение мероприятий по сохранению русского языка, социальной адаптации и интеграции иностранных граждан, на профилактику экстремизма.

Основное мероприятие «Вовлечение молодежи в общественную жизнь» позволят на более качественном уровне организовывать мероприятия по реализации государственной молодежной политики на территории Городского округа Шатура Московской области.

Основное мероприятие «Практики инициативного бюджетирования на территории муниципальных образований Московской области» направлено на создание возможности для более эффективного управления местными бюджетами с участием граждан.

Основное мероприятие «Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства) является приоритетным направлением государственной политики в сфере развития добровольчества (волонтерства) в Московской области:

- развитие гражданского общества и рост гражданской активности в Московской области;

- содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в Московской области;

- расширение компетенций добровольцев (волонтеров) по различным направлениям осуществляемой деятельности на территории Московской области;

- увеличение количества участников, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность и реализацию волонтерских проектов на территории Московской области;

- организация и проведение мероприятий, направленных на образовательную поддержку добровольчества (волонтерства) и развитие дополнительных компетенций добровольчества (волонтерства);

- организация и проведение обучающих семинаров для добровольцев (волонтеров) и организаторов добровольческой (волонтерской) деятельности Московской области.

Основное мероприятие «Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления» направлено на обеспечение деятельности органов молодежной политики на территории Городского округа Шатура.

Основное мероприятие «Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации» направлены на достижение показателей, предусмотренных в указах Президента Российской Федерации, обращениях Губернатора Московской области.

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|---|-------------------------|----------------|---|---|---|---|---|---|----|---|----|
| 1.2 | Целевой показатель. Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | Приоритетный показатель | процент | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 2 | Повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межнационального и межкультурного диалога и сотрудничества на территории муниципальных образований Московской области | | | | | | | | | | | |
| 2.1 | Целевой показатель. Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России | Показатель МП: | Тысяча человек | 0 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 02 | | 02 |

| | | | | | | | | | | |
|--|---|--|-----------|----|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 3 Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью | | | | | | | | | | |
| 3.1 | Целевой показатель. Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | Приоритетный показатель | процент | 30 | 36 | 39 | 42 | 44 | 46 | 01,02 |
| 4 Развитие и распространение добровольческой (волонтерской) деятельности в Московской области | | | | | | | | | | |
| 4.1 | Целевой показатель. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел. | Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональный проект) | млн. чел. | - | 10098 | 10118 | 10118 | 10118 | 10118 | 01 |

5. Методика расчета значений показателей реализации муниципальной программы

| № п/п | Наименование показателей | Единицы измерения | Методика расчета показателя | Источник данных | Период предоставления отчетности |
|-------|---|-------------------|---|--|----------------------------------|
| 1 | Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области создание доступной современной медиасреды» | | | | |
| 1.1 | Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях | процент | <p>Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100,$ <p>где: I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. Базовое значение показателя рассчитывается для каждого муниципального образования индивидуально.</p> $I_{(\dots)} = V_n + V_P + V_{ТВ} + V_{СИ} + V_{СС},$ <p>где: V_n – объем информации в печатных СМИ; V_P – объем информации на радио; $V_{ТВ}$ – объем информации на телевидение;</p> | Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы | Ежеквартально |

| | | | | |
|--|--|---|--|--|
| | | <p>$V_{СИ}$ – объем информации в сетевых изданиях;</p> <p>$V_{СС}$ – объем информации в социальных сетях и мессенджерах.</p> $V_{(п,р,тв,си)} = \frac{M \times O \times k}{Ца} \times ИЦ,$ <p>где:</p> <p>M – количество материалов (в печатных СМИ); количество часов (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях); количество постов (в социальных сетях);</p> <p>O – охват (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания, среднее количество просмотров одного поста в социальных сетях);</p> <p>k – коэффициент значимости;</p> <p>$Ца$ – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципальной образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislepost-izbirateley);</p> <p>ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При $ИЦ \leq 1$, соответствующему СМИ присваивается $ИЦ=1$.</p> | | |
|--|--|---|--|--|

| | | | | | |
|-----|--|---------|--|--|---------------|
| | | | <p>При расчёте объема информации в социальных сетях и мессенджерах индекс цитируемости меняется на вовлеченность</p> $V_{(CC)} = \frac{M \times T}{CA} \times W,$ <p>где: W – вовлеченность, отношение среднего охвата 1 публикации к количеству подписчиков. Для Telegram-каналов источником данных является tgstat.ru.</p> <p>Коэффициент значимости:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. социальные сети и мессенджеры – 0,4 2. сетевые СМИ – 0,3 3. телевидение – 0,2 4. радио – 0,05 5. печатные СМИ – 0,05 <p>Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию. Источником информации являются данные муниципальных образований Московской области, ИС «Медиалогия».</p> | | |
| 1.2 | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | процент | $A = B/C * 100\%$ $C = X + Y + Z$ <p>где: A – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; B – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;</p> | Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы | Ежеквартально |

| | | | | | |
|-----|--|---------|---|---|--|
| | | | <p>С – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z);</p> <p>X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;</p> <p>Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.</p> | | |
| 2 | <p>Подпрограмма 2. «Мир и согласие. Новые возможности» направлена на повышение эффективности взаимодействия и поддержки институтов гражданского общества, укрепление межконфессионального и межрегионального мира и согласия на территории муниципальных образований Московской области, поощрение лучших работников за достижения в сфере профессиональной деятельности</p> | | | | |
| 2.1 | Количество участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России | человек | <p>$I_4 = \sum_i N_i^{эж}$, где</p> <p>I_4 - численность участников мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России;</p> <p>$N_i^{эж}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии;</p> <p>\sum_i - количество проведенных мероприятий</p> | <p>Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий, направленных на укрепление общероссийского гражданского единства и этнокультурное развитие народов России</p> | <p>10.04 – I квартал;</p> <p>10.07 – II квартал;</p> <p>10.10 – III квартал;</p> <p>20.12 – IV квартал;</p> <p>10.02 годовой отчет</p> |
| 2.2 | Количество участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации» | Человек | <p>$I_4 = \sum_i N_i^{эж}$, где</p> <p>I_4 - численность участников мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации;</p> <p>$N_i^{эж}$ - количество участников в каждом проведенном мероприятии</p> | <p>Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий по сохранению и поддержке русского языка как государственного языка Российской Федерации</p> | <p>10.04 – I квартал;</p> <p>10.07 – II квартал;</p> <p>10.10 – III квартал;</p> <p>20.12 – IV квартал;</p> <p>10.02 годовой отчет</p> |
| 2.3 | Количество участников мероприятий по | Человек | <p>$I_4 = \sum_i N_i^{эж}$, где</p> | <p>Формируется на основании данных по</p> | <p>10.04 – I квартал;</p> <p>10.07 – II квартал;</p> |

| | | | | | |
|-----|---|---------|---|--|---|
| | социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области | | И ₄ - численность участников мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области; N ₁ ^{за} - количество участников в каждом проведенном мероприятии | количеству участников всех мероприятий по социально-культурной адаптации и интеграции иностранных граждан в Московской области | 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет |
| 2.4 | Количество участников мероприятий по развитию государственного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области | Человек | И ₄ = ∑ ₁ N ₁ ^{за} , где И ₄ - численность участников мероприятий по развитию государственного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области; N ₁ ^{за} - количество участников в каждом проведенном мероприятии | Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий по развитию государственного партнерства в сфере государственной национальной политики Московской области | 10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет |
| 2.5 | Количество конфликтных ситуаций на межнациональной и межконфессиональной почве, связанных с проявлением экстремизма в Московской области | Единица | N _{ккм} = N _{по} + N _{см} , где: N _{ккм} - количество конфликтных ситуаций на межнациональной почве, связанных с проявлением экстремизма в муниципальном образовании Московской области; N _{по} - количество конфликтных ситуаций из информации, полученной от Главного управления МВД России по Московской области; N _{см} - количество конфликтных ситуаций из данных государственной информационной системы мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций» | Формируется на основании информации, полученной от Главного управления МВД России по Московской области и данных государственной системы мониторинга. Постановление Правительства Российской Федерации от 28.10.2017 № 1312 «О государственной информационной системе мониторинга в сфере межнациональных и межконфессиональных отношений и раннего предупреждения конфликтных ситуаций» | 10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет |

| | | раннего предупреждения конфликтных ситуаций | | |
|-----|--|---|--|--|
| 3 | Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» | | | |
| 3.1 | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | процент | $F_{\text{твор}} = \frac{X_{\text{твор}}}{X_{\text{общее}}} * 100\%$ <p>где: $X_{\text{твор}}$ – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность. $X_{\text{общее}}$ – численность молодежи в муниципальном образовании, $F_{\text{твор}}$ – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %</p> | <p>Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий городского округа по вовлечению молодежи в творческую деятельность</p> <p>10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал; 10.02 годовой отчет</p> |
| 4 | Подпрограмма 5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области» | | | |
| 4.1 | Показатель 2. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел. | млн. чел | $F_{\text{вол}} = \sum X_n$ <p>где: $F_{\text{вол}}$ – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность, X_n – количество участников мероприятий по добровольческой (волонтерской) деятельности. Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше</p> | <p>Источником формирования данных для расчета значения показателя служит форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556</p> <p>Методика расчета значения показателя утверждена приказом Федерального агентства</p> <p>10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал; 10.02 годовой отчет.</p> |

7. Порядок взаимодействия ответственного за выполнение мероприятия подпрограмм с государственным заказчиком государственной программы

Муниципальным заказчиком программы является администрация городского округа Шатура.

Координатор муниципальной программы осуществляет управление реализацией муниципальной программы и взаимодействие с заказчиками подпрограмм.

Муниципальные заказчики подпрограмм обеспечивают реализацию мероприятий подпрограмм, взаимодействие с ответственными за выполнение отдельных мероприятий подпрограмм и координацию их действий, взаимодействие с органами исполнительной власти Московской области, информационное сопровождение реализации подпрограмм, мониторинг реализации мероприятий и достижения целевых показателей подпрограмм, вносят предложения по корректировке программы и подпрограмм, готовят проекты изменений в программу и подпрограммы.

8. Состав, форма и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий государственной программы

Состав, форма, и сроки представления отчетности о ходе реализации мероприятий муниципальной программы и входящих в ее состав подпрограмм устанавливаются в соответствии с Порядком разработки, формирования и реализации муниципальных программ городского округа Шатура, утвержденным постановлением администрации Городского округа Шатура от 30.12.2021 № 2909.

1. Паспорт подпрограммы 1

«Развитие системы информирования населения Московской области о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

| Муниципальный заказчик подпрограммы | Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Муниципальный заказчик бюджетных средств Администрация Городского округа Шатура | Отдел информационной политики Управления делами администрации Городского округа Шатура | | | | | |
|---|---|--|--|-------|-------|-------|-------|-------|
| | | | Источник финансирования | | | | | |
| | | | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
| | | | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Итого |
| Всего, в том числе: | | | 13500 | 13500 | 13500 | 13500 | 13500 | 67500 |
| Средства бюджета Городского округа Шатура | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Средства бюджета Московской области | | | 13500 | 13500 | 13500 | 13500 | 13500 | 67500 |
| Средства федерального бюджета | | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий; концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Городского округа Шатура Московской области, реализуемых в рамках подпрограммы

Наиболее значимыми и очевидными проблемами на сегодняшний день является недостаточная информированность населения Городского округа Шатура Московской области о деятельности органов местного самоуправления посредством печатных и электронных СМИ, социальных сетей, наружной рекламы.

3. Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы 1
«Развитие системы информирования населения Московской области о деятельности органов местного самоуправления Московской области, создание доступной современной медиасреды»

| № п/п | Мероприятия подпрограммы | Сроки исполнения мероприятий | Источник и финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия программы | Результаты выполнения мероприятий программы |
|-------|--|------------------------------|---------------------------|-------------------|---|----------|----------|----------|----------|---|--|
| | | | | | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 1. | Основное мероприятие 01 «Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни» | 2023-2027 | Итого | 62750 | 12550 | 12550 | 12550 | 12550 | 12550 | Отдел информационной политики | Размещение информационных материалов в 2021 и последующие годы объемом 415 полос формата А3, Подготовка и изготовление специальных выпусков газеты «Большая Шатура» (407 |
| | | | | 62750 | 12550 | 12550 | 12550 | 12550 | | | |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|---|---------------|--|-------|------|------|------|------|------|---|--|
| 1.5 | Мероприятие 01.05 Информирование населения об основных событиях социально- экономического развития, общественно- политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ | 2023- 2027 | Итого | 12100 | 2420 | 2420 | 2420 | 2420 | 2420 | 2420 | ГАОУ МО «АИС «Подмосковье» размещает информацию (транслирует ленту новостей) на инфо-экране 624 мат. в год. Размещение информации на инфо-экранах в ТЦ «Радужный», Автастанции г.Шатуры, МФЦ г.о Шатура. |
| | | | Средства бюджета Московск ой области | 12100 | 2420 | 2420 | 2420 | 2420 | 2420 | Отдел информац ионной политики | Изготовление полиграфическ ой продукции к социально значимым мероприятиям объемом 40 000 экз. в год: изготовление полиграфическ ой продукции к социально значимым мероприятиям- 12 100экз. Создание дизайна-макета и изготовление |
| | | | Средства бюджета городског о округа Шатура | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Внебюдж етные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|-----|--|---------------|---|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---|---|--|
| 1.6 | Мероприятие 01.06 Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа- исследований | 2023- 2027 | Итого Средства бюджета Московск ой области | 18750 18750 | 3750 3750 | 3750 3750 | 3750 3750 | 3750 3750 | 3750 3750 | Отдел информац ионной политики | Подписка для органов администрации городского округа Шагура на местные, и областные и | <p>бланков «Благодарствен ные письма», «Почетные грамоты», тематические листовки – 28 000 экз. Изготовление и распространени е полиграфическ ой продукции о состоянии защиты от чрезвычайных ситуаций, ликвидации их последствий, принятых мерах по обеспечению безопасности территории городского округа Шагура Тираж – 8000 экз.</p> |
|-----|--|---------------|---|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---|---|--|

| | | | | | | | | | | |
|-----|--|-----------|---|---|---|---|---|---|---|--|
| 2.2 | Правительством Московской области схема размещения рекламных конструкций | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | г.о. Шатура в социальных сетях «ВКонтакте», «Одноклассники», «Инстаграм», «Фейсбук», «Твиттер» |
| | Мероприятие 02.02 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового | 2023-2027 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Ежедневный контроль информационного поля. Сбор данных социальных и традиционных медиа с помощью системы мониторинга. Выявление негативных трендов и болевых точек. Анализ данных, подготовка отчетов |
| | | | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел информационной политики |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | Средства бюджета городского округа Шатура | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

| | | | | | | | | | |
|-----|--|-----------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--|
| | оформления на территории Московской области» | | | | | | | | |
| 2.3 | Мероприятие 02.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации | 2023-2027 | 4250 | 850 | 850 | 850 | 850 | 850 | |
| | Итого | | 4250 | 850 | 850 | 850 | 850 | 850 | |
| | Средства бюджета Московской области | | 4250 | 850 | 850 | 850 | 850 | 850 | |
| | Средства бюджета городского округа Шатура | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | Внебюджетные источники | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | Внебюджетные источники | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | Итого по подпрограмме | | 67500 | 13500 | 13500 | 13500 | 13500 | 13500 | |
| | Средства бюджета Московской области | | 67500 | 13500 | 13500 | 13500 | 13500 | 13500 | |
| | Средства | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

1. ПАСПОРТ
подпрограммы 2 «Мир и согласие. Новые возможности»

| Муниципальный заказчик подпрограммы | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | Итого |
|--|---|---|---|------|------|------|------|-------|
| | | | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | |
| | | | Отдел координации социальных программ администрации Городского округа | | | | | |
| | Всего, в том числе: | | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 2500 |
| Источники финансирования по подпрограмме по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Администрация Городского округа Шагура | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | Средства бюджета Городского округа Шагура | 500 | 500 | 500 | 500 | 500 | 2500 |
| | | Другие источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий. Концептуальные направления реформирования, модернизации преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Городского округа Шатура, реализуемых в рамках Подпрограммы 2 «Мир и согласие. Новые возможности»

Реализация мероприятий подпрограммы позволит эффективно организовать, провести мероприятия, направленные на укрепление межэтнических и межконфессиональных отношений.

1. Паспорт подпрограммы 3
«Эффективное местное самоуправление Московской области»

| Муниципальный заказчик подпрограммы | Организационный отдел управления делами администрации Городского округа Шагура | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | |
|--|--|---|---|-----------------------|------|------|------|------|-------|
| | | | | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | Итого |
| | | | | | | | | | |
| Источники финансирования по подпрограмме по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Администрация Городского округа Шагура | Всего, в том числе: | Всего, в том числе: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Средства бюджета Городского округа Шагура | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Другие источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий; концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Городского округа Шатура Московской области, реализуемых в рамках подпрограммы

Вовлечение граждан в процесс обсуждения и принятия бюджетных решений является общемировым трендом. Инициативное бюджетирование привлекло внимание к одной из важнейших тем общественных финансов последних лет - участию граждан в бюджетных решениях. Вовлеченность граждан в бюджетный процесс стало одной из основных целей программы «открытости» бюджетной информации, «прозрачности» бюджетных решений.

Участие граждан в инициировании, реализации и контроле гарантирует выдвижение приоритетных для финансирования проектов, обеспечивает прозрачность бюджетных решений, экономит бюджетные средства (в том числе за счет общественного внимания к деятельности подрядчиков, бережной эксплуатации созданных объектов), позволяет увеличить налоговые поступления и др.

Формируются условия для проявления гражданами инициативы на всех этапах решения вопросов местного значения: жители получают возможность формулировать актуальную повестку, участвовать в проектировании решений, контролировать конкурсные процедуры и ход практической реализации проектов. Таким образом, обеспечивается выбор приоритетов расходования бюджетных средств, уже предусмотренных на региональном и местном уровнях для решения проблем местного значения.

1. Перечень мероприятий подпрограммы 3
«Эффективное местное самоуправление Московской области»

| № п/п | Мероприятия по реализации подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия программы |
|-------|--|------------------------------|---|-------------------|---|----------|----------|----------|----------|---|
| | | | | | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | |
| 1 | 2 | 3 | 3 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 |
| 1. | Основное мероприятие 01. Практики инициативного бюджетирования. | 2023-2027 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | Средства бюджета городского округа Шатура | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | | | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 1.1 | Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках | 2023-2027 | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел по работе с территориями управления по связям с территориями, |

1. Паспорт подпрограммы 4 «Молодежь Подмосковья»

| Муниципальный заказчик подпрограммы | Управление культуры, спорта и работы с молодежью администрации Городского округа Шагура | | | | | | | | | |
|---|---|---|----------------------|------|------|------|------|-------|--|--|
| | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс.рублей) | | | | | Итого | | |
| | | | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | | | |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | администрация Городского округа Шагура | Всего, в том числе: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | Средства бюджета Городского округа Шагура | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |

2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий.
Концептуальные направления реформирования, модернизации преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Городского округа Шатура, реализуемых в рамках подпрограммы

Реализация подпрограммы «Молодежь Подмосковья» позволит усовершенствовать и модернизировать систему работы с молодежью в Городском округе Шатура, повысить эффективность реализации мероприятий по гражданско-патриотическому воспитанию, профориентированию.

Выполнение подпрограммы «Молодежь Подмосковья» приведет к созданию единой методической и информационной инфраструктуры работы с молодежью в Городском округе Шатура со следующими характеристиками эффективности:

- реализация целей и задач, заложенных в Основах государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2027 года;
- обеспечение в масштабах области охвата молодых жителей Городского округа Шатура мероприятиями по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию;
- вовлеченность молодежи Городского округа Шатура в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;
- повышение уровня вовлеченности молодежи во взаимодействие с молодежными общественными организациями и движениями;
- повышение профессионального уровня специалистов, занятых в сфере работы с молодежью;
- информирование молодежи о возможностях трудоустройства.

Использование программного метода решения существующих проблем в сфере работы с молодежью будет способствовать воспитанию гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

| | | | | | | | | | | | |
|-----|---|------------|---|---|---|---|---|---|---|---|-------------------|
| 2. | <p>Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи.</p> | 2023 -2027 | <p>Средства бюджета Московской области</p> <p>Средства бюджета Городского округа Шагура</p> <p>Внебюджетные источники</p> | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | М АГОШ |
| 2.1 | <p>Мероприятие 02. Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство</p> | 2023 -2027 | <p>Средства бюджета Московской области</p> <p>Средства бюджета Городского округа Шагура</p> <p>Внебюджетные источники</p> | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | УКСР М АГОШ |
| 2.1 | <p>Мероприятие 02.01 Организация и проведение мероприятий по обучению,</p> | 2023 -2027 | <p>Средства бюджета Московской области</p> | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | УКСР М АГОШ |

1. Паспорт подпрограммы 5 «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области»

| Муниципальный заказчик подпрограммы | Управление культуры, спорта и работы с молодежью администрации Городского округа Шатура | Главный распорядитель бюджетных средств | Источник финансирования | Расходы (тыс. рублей) | | | | | Итого | |
|---|---|---|---|-----------------------|----------|----------|----------|----------|-------|----------|
| | | | | Всего, в том числе: | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | | 2027 год |
| Источники финансирования подпрограммы по годам реализации и главным распорядителям бюджетных средств, в том числе по годам: | Администрация Городского округа Шатура | | Всего, в том числе: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Средства бюджета Городского округа Шатура | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |

2. Концептуальные направления реформирования, модернизации, преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Городского округа Шатура, реализуемых в рамках подпрограммы «Развитие добровольчества (волонтерства) в Московской области».

Для содействия развитию добровольчества (волонтерства) в Городском округе Шатура необходимо работать в следующих направлениях:

- создание условий, обеспечивающих востребованность деятельности добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров);
 - поддержка добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров);
 - формирование и развитие инфраструктуры поддержки добровольчества (волонтерства).
 - регулярное рассмотрение вопросов взаимодействия с добровольческими (волонтерскими) организациями на заседаниях общественных советов и консультативных органов;
 - привлечение добровольцев (волонтеров) к деятельности в муниципальных учреждениях.
 - оказание добровольческим (волонтерским) организациям поддержки;
 - реализация мер нематериальной поддержки граждан, участвующих в добровольческой (волонтерской) деятельности;
 - содействие распространению информации о деятельности добровольцев (волонтеров) в средствах массовой информации и через социальную рекламу;
 - обеспечение аналитического сопровождения добровольческой (волонтерской) деятельности;
 - совершенствование статистики добровольческой (волонтерской) деятельности.
- Основными результатами реализации концептуальных направлений будут являться:
- обеспечение условий и расширение возможностей для участия жителей Городского округа Шатура в добровольческой (волонтерской) деятельности;
 - увеличение количества граждан, участвующих в добровольческой (волонтерской) деятельности;
 - расширение масштабов межсекторного и межведомственного взаимодействия и сотрудничества в сфере добровольчества (волонтерства);
 - повышение эффективности реализуемых добровольческих (волонтерских) программ;
 - расширение участия добровольцев (волонтеров) в оказании услуг в социальной сфере различным категориям и группам населения;
 - увеличение вклада добровольческих (волонтерских) организаций в решение актуальных социальных задач;
 - рост поддержки добровольчества (волонтерства) в обществе и расширение участия жителей Городского округа Шатура и организаций в добровольческой (волонтерской) деятельности.

3. Перечень мероприятий муниципальной подпрограммы 5
«Развитие добровольчества (волонтерства) в Городском округе Московской области»

| № п/п | Мероприятия подпрограммы | Сроки исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объемы финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия Подпрограммы | Результаты выполнения мероприятий Подпрограммы | |
|-------|---|------------------------------|---|-------------------|--|----------|----------|----------|----------|--|--|--|
| | | | | | 2023 год | 2024 год | 2025 год | 2026 год | 2027 год | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | |
| 1 | Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства) | 2023-2027 | Итого | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | УКСРМ АГОШ | |
| | | | Средства бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | | | Средства бюджета Городского округа Шагура | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | | |

2. Характеристика проблем, решаемых посредством мероприятий, концептуальные направления реформирования, модернизации преобразования отдельных сфер социально-экономического развития Городского округа Шатура, реализуемых в рамках

Создание единой методической инфраструктуры Городского округа Коломна со следующими характеристиками эффективности: функционирование деятельности муниципальных органов - комитет по молодежной политике; организация работы по вопросам создания и упразднения списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации.

3. Перечень мероприятий подпрограммы 6 «Обеспечивающая подпрограмма»

| N п/п | Мероприятия подпрограммы | Срок исполнения мероприятия | Источники финансирования | Всего (тыс. руб.) | Объем финансирования по годам (тыс. руб.) | | | | | Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы | Планируемые результаты выполнения мероприятий подпрограммы |
|-------|---|-----------------------------|--|-------------------|---|----------|----------|----------|----------|--|--|
| | | | | | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 | 2027 | | |
| 1 | 2 | 4 | 5 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 |
| 1. | Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления | 2023-2027 | Итого: | 79560,65 | 15912,13 | 15912,13 | 15912,13 | 15912,13 | 15912,13 | Отдел координации социальных программ администрации Городского округа Шатура | |
| | | | Средств бюджета Московской области | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| | | | Средств бюджета Городского округа Шатура | 79560,65 | 15912,13 | 15912,13 | 15912,13 | 15912,13 | 15912,13 | | |
| | | | Внебюджетные источники | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | | |
| 1.1 | | 2023- | Итого: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | Отдел координации | |

| | | | | | | | | | | | |
|-----|--|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| 1.3 | Мероприятие 01.03. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальны х учреждений в сфере молодежной политики | 2023- 2027 | источни ки | 79560, 65 | 15912, 13 | 15912, 13 | 15912, 13 | 15912, 13 | 15912, 13 | 15912, 13 | УКСРМ АГОШ |
| | | | | | | | | | | | |
| 1.4 | Мероприятие 01.04. Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройств а территорий в сфере | 2023- 2027 | источни ки | 0 | 15912, 13 | 15912, 13 | 15912, 13 | 15912, 13 | 15912, 13 | 15912, 13 | УКСРМ АГОШ |
| | | | | | | | | | | | |

